

---

# НАУКА XXI ВЕКА

Октябрь 2017

Ежемесячное научное издание

«Редакция журнала "Наука XXI века"»

Москва 2017

---

Наука XXI века  
Октябрь 2017

Ежемесячное научное издание.

Зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации средства массовой информации  
ПИ №ФС77-65928 от 06 июня 2016 г.

Адрес редакции:  
123317, г. Москва, ул. Тестовская, д. 10  
E-mail: [info@nauka21veka.ru](mailto:info@nauka21veka.ru)

Главный редактор Иванов Владимир Владимирович

Адрес страницы в сети Интернет: [nauka21veka.ru](http://nauka21veka.ru)

Публикуемые статьи рецензируются  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей  
Ответственность за достоверность изложенной в статьях информации  
несут авторы  
Работы публикуются в авторской редакции  
При перепечатке ссылка на журнал обязательна

© Авторы статей, 2017  
© Редакция журнала "Наука XXI века", 2017

## Содержание

<b>Содержание</b>	<b>3</b>
<b>Экономические науки</b>	<b>4</b>
Совершенствование стратегии управления персоналом	4
Цели и задачи инвестиционной деятельности и электросетевых компаний	7
Авторская методика формирования оптимальной структуры источников финансирования предприятия	9
Стандарты и методики бизнес-планирования деятельности компаний	12
Мероприятия, повышающие эффективность использования внеоборотных активов инфокоммуникационной компании	14
«Совершенствование финансовой устойчивости предприятия и пути ее укрепления»	16
Источники информации для анализа внеоборотных активов	17
Анализ текучести персонала ООО "Армет"	18
Показатели стоимости, используемые в рамках концепции управления стоимостью бизнеса	24
Методические подходы к совершенствованию анализа и диагностики финансового состояния организаций подвижной связи	27
<b>Педагогические науки</b>	<b>28</b>
Современная школьная библиотека – библиотека без границ	28
Использование фольклора для развития и воспитания детей среднего дошкольного возраста	30
Роль игры в становлении и развитии ребенка	33
<b>Химические науки</b>	<b>34</b>
Классификация опасных грузов при перевозке	34
<b>Технические науки</b>	<b>36</b>
Экономическое обоснование применения нанотехнологических методов обработки деталей машин	36
<b>Юридические науки</b>	<b>38</b>
Приведение в исполнение арбитражного решения	38
<b>Исторические науки</b>	<b>41</b>
Генрих II - «Пленный Нимврод или царь-охотник»	41
Особенности системы образования в XIX веке	42

## Совершенствование стратегии управления персоналом

Тишкевич Дмитрий Юрьевич

Студент

Частное образовательное учреждение высшего образования

"Курский институт менеджмента,  
экономики и бизнеса"

г. Курск

В современных быстроменяющихся условиях организации нужно как можно быстрее своевременно реагировать на изменения во внешней среде, особенно если организация находится в кризисной ситуации. Умение адаптировать стратегию управления персоналом к постоянно меняющимся условиям, по сути, является одним из главных критериев.

Стратегия управления персоналом характеризует основное направление формирования ответственного, квалифицированного и конкурентоспособного трудового коллектива, который способен выполнить поставленные долгосрочные цели и реализовать общую стратегию организации. [1, с. 109]

Составляющие стратегии управления персоналом в организации представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 — Составляющие стратегии управления персоналом

Примечание — Источник: разработка автора на основании [2, с. 364]

Менеджмент в организациях допускает ошибки практически на всех этапах реализации стратегии.

Нередко руководство организации набирает в штат своих знакомых, друзей и родственников. В результате происходит набор персонала без специальных профессиональных навыков и качеств, которые будут соответствовать высокоэффективной производительности. [3, с. 109]

При устройстве на работу не предоставляется перечень обязанностей на вакантные места. В результате новые сотрудники не совсем понимают, что именно от них требуется. Отсутствует перечень необходимых навыков по конкретной специальности. В связи с этим, квалификация и объем знаний новичка не всегда соответствуют требованиям организации.

Руководство на роль кураторов по адаптации привлекается в добровольно-принудительном

порядке (чаще всего, подобная работа проводится без дополнительной оплаты) — эффект от такой адаптации незначителен либо совсем отсутствует. Новые сотрудники не могут быстро адаптироваться в коллективе, быстро увольняются или плохо работают.

Кадровая служба проводит аттестацию специалистов и руководителей по типовому положению, поэтому отсутствуют четкие критерии оценки для определенной категории специалистов. У сотрудников аттестация ассоциируется с непременным отрывом от работы и не несет в себе никакой полезной нагрузки. В коллективе формируется мнение, что аттестация проводится для того, чтобы выявить просчеты подчиненных, проявляется отсутствие интереса к работе. [3, с. 24]

Руководство не до конца осознает, что оценка персонала крайне важна, т.к. она позволяет определить уровень подготовленности сотрудника в области своей деятельности и выявить потенциальные возможности для ротации и дальнейшего профессионального роста. В рамках долгосрочной стратегии без повышения квалификации кадров крайне тяжело реализовывать поставленные задачи.

Материальное вознаграждение не для всех сотрудников является значимым мотивационным фактором. Многих, например, интересуют социальные льготы. Повышение материального вознаграждения не гарантирует увеличение отдачи от работников. Часто премии воспринимаются сотрудниками, как неразрывная часть заработной платы, никак не влияющая на эффективность работы. Руководство не оценивает старания своих сотрудников.

В организации действует контрактная форма найма. Контракты с вновь устроенными сотрудниками, как правило, заключаются на один год, продлеваются на два или три года, в зависимости от того насколько увеличивается ценность сотрудника для организации. Менеджмент заблаговременно не изучает желания своих работников продлевать контракт, поэтому отделу кадров приходится в спешке подыскивать новых специалистов. Планирование и подбор кадров требует определенных временных и денежных затрат, в связи с этим в организации наблюдается дефицит персонала, что негативно сказывается на производительности труда, потому что увеличивается нагрузка на тех, кому приходится брать на себя выполнение обязанностей уволившихся. В свою очередь несправедливое распределение нагрузок ведет к неудовлетворенности трудом.

Таким образом, основным фактором, повлиявшим на принятие мер по совершенствованию стратегии управления персоналом, явились внутриорганизационные кадровые проблемы препятствующие выполнению поставленных целей. Некачественный подбор работников, неэффективная адаптация, отсутствие карьерного роста, несправедливое распределение нагрузок, все эти факторы ведут к увеличению текучести кадров, снижению интереса к работе и как следствие, к снижению производительности труда.

Цель совершенствования стратегии управления персоналом — снижение текучести кадров и повышение качества работы персонала.

Для повышения эффективности подбора кадров необходимо разработать подробное описание должностных обязанностей, чтобы кандидат на вакантную должность смог сравнить свои возможности с требованиями организации.

Главной целью создания резервов является подготовка сотрудников к управленческой деятельности и создание преемственности для непрерывного и эффективного функционирования организации. Получив резерв кадров, предприятие сможет сократить нарушителей дисциплины, которые в силу своей востребованности и «незаменимости» часто нарушают установленные правила в организации.

Одно из направлений повышения квалификации — обучение на рабочем месте. Во-первых — это недорого, во-вторых — простота передачи знаний. Подобное обучение отличается своей эффективностью и быстротой.

Оценку деятельности персонала необходимо производить по индивидуальным результатам работы. Разработка системы шкал оценок по конкретным видам деятельности поможет повысить точность результатов проделанной работы конкретным сотрудником.

Цель мотивации и стимулирования труда — создание всех необходимых условий для реализации потенциала каждого работника в сфере своей деятельности с таким расчетом, чтобы организация смогла добиться успеха на действующем рынке. При формировании премиальных выплат необходимо учитывать личный вклад сотрудника в деятельности организации. Если премируется отдел или группа, то необходима разработка определенных критериев по результатам деятельности отдела (группы).

В программе мотивации необходимо учитывать и личностные качества персонала. Такой подход позволит в полном объеме реализовывать физические и интеллектуальные способности сотрудников, а признание успехов в профессиональной нише будет дополнительным стимулом к совершенствованию в рамках организации.

Планирование потребности в кадрах требует адекватного определения количества сотрудников. Немаловажная роль отводится прогнозированию. Менеджменту организации необходимо учитывать настроения персонала, чтобы прогнозировать возможные увольнения. Удержать хорошего специалиста в организации можно продвижением по служебной лестнице. Перспективы профессионального роста являются стимулом к повышению квалификации.

Таким образом, руководству необходимо сосредоточить внимание на заинтересованности своих сотрудников к достижениям общих целей, для этого необходимо сформировать организационную среду, в которой персонал будет чувствовать свою значимость и принадлежность к организации. Удовлетворенные условиями труда и по достоинству оцененные за эффективность сотрудники больше привержены к достижению поставленных целей.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Маслова В.М. Управление персоналом. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2015. — 492 с.
2. Дафт Р. Менеджмент. — 10-е изд. — Санкт-Петербург: Питер, 2015. — 656 с.
3. Сакур. Л.В. Маркетинг в туризме. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2014. — 268 с.
4. Пархимчик Е. П. Кадровая политика организации. — Минск: ГИУСТ БГУ, 2011. — 128 с.

## Цели и задачи инвестиционной деятельности электросетевых компаний

Анжелика Андреевна Дербак  
Магистрант НИУ ИТМО,  
Россия, Санкт-Петербург  
E-mail: [deraa@powergrid.ru](mailto:deraa@powergrid.ru)

Инвестиционная деятельность является инструментом реализации стратегии и стратегических целей компании.

В качестве основных целей инвестиционной деятельности электросетевых компаний выделяются развитие межрегиональных распределительных электрических сетей, как части электроэнергетического комплекса Российской Федерации, обеспечение надежной и бесперебойной транспортировки электрической энергии до потребителей, экономически устойчивого и прибыльного функционирования компании.

Цели инвестиционной деятельности электросетевых компаний:

- повышение уровня качества и надёжности электроснабжения для конечных потребителей;
- сохранение тарифных источников инвестиций в обновление и развитие сети;
- повышение инвестиционной эффективности и сокращение расходов;
- рост компании, сопровождающийся созданием дополнительной стоимости как в электроэнергетике, так и на новых рынках.

Задачами инвестиционной деятельности электросетевых компаний являются:

- Обновление оборудования, необходимого для достаточного, надежного, бесперебойного энергоснабжения потребителей;
- Модернизация и обновление основных фондов;
- Повышение безопасности работы оборудования, в т.ч. экологической;
- Введение новых мощностей в случае необходимости покрытия дефицита нагрузок или необходимости создания резерва мощности;
- Снижение производственных издержек, в т.ч. за счет повышения эффективности работы оборудования, применения более экономичных технических решений, снижения потерь;
- Обеспечение в полном объеме технологического присоединения;
- Повышение эффективности работы оборудования;
- Повышение капитализации компании в долгосрочной перспективе;
- Исполнение социально-ориентированных проектов;
- Достижение высокой загрузки вводимых мощностей и введение поэтапного строительства;
- Снижение удельной стоимости строительства в соответствии с целевыми показателями, установленными Стратегией развития электросетевого комплекса Российской Федерации за счёт внедрения типовых проектных (технических) решений, повышения прозрачности удельных затрат;
- Повышение качества реализации инвестиционных проектов;
- Повышение инвестиционной эффективности реализации инвестиционных проектов в части определения оптимальных технических решений и обоснованной стоимости инвестиционного проекта (проведение публичного технологического и ценового аудита).

---

Для достижения целей и выполнения поставленных задач разрабатываются долгосрочные инвестиционные программы, в которых закрепляются основные перспективные направления развития. Разработка долгосрочных инвестиционных программ осуществляется в соответствии с разрабатываемой стратегией и региональными особенностями функционирования распределительных электрических сетей.

Инвестиционная программа является частью системы бизнес планирования и бюджетирования. При составлении инвестиционных программ учитывается влияние их реализации на финансово-хозяйственную деятельность в целом. Инвестиционные проекты должны иметь максимальную экономическую эффективность, если это не противоречит требованиям бесперебойного, надежного функционирования электросетевого комплекса, а также поставленным социальным задачам.

При реализации инвестиционной программы соблюдаются требования и нормы, содержащиеся в законодательстве Российской Федерации (в том числе в области экологической безопасности), отраслевых и локальных нормативных актов.



# Авторская методика формирования оптимальной структуры источников финансирования предприятия

Плаксина Валерия Константиновна

Магистрант

Федеральное государственное образовательное учреждение  
"Тульский государственный университет", г. Тула

**Аннотация.** В данной статье рассмотрен процесс формирования оптимальной структуры источников финансирования предприятия с помощью авторской методики формирования оптимальной структуры источников финансирования. Предлагаемая методика включает в себя несколько этапов: планирование, реализация и корректировка, анализ результатов. Она проста в применении и универсальна. Ее применение позволяет получить четкие рекомендации для конкретного предприятия с учетом особенностей его деятельности, что существенно повышает эффективность управления финансовыми ресурсами коммерческой организации.

**Ключевые слова:** финансирование, собственные источники финансирования, заемные источники финансирования, бюджет доходов и расходов, лимиты на привлеченные источники финансирования.

**Ни одно предприятие не может существовать без финансирования. Финансовые ресурсы предприятия** — это совокупность денежных средств в форме доходов и внешних поступлений, предназначенных для обеспечения текущих затрат, выполнения финансовых обязательств и осуществления затрат по обеспечению расширенного воспроизводства и экономического стимулирования работающих [1].

Эффективное использование финансовых ресурсов и своевременное их поступление, сулит предприятию финансовую устойчивость, платежеспособность, а также балансовую ликвидность.

При недостатке собственных источников финансирования, предприятие прибегает к привлечению внешних «платных» источников, именно в таких условиях необходимо грамотное формирование оптимальной структуры источников финансирования, так как принятые решения могут стать решающим в судьбе предприятия.

Предлагаю в данной работе рассмотреть формирование оптимальной структуры источников финансирования, как процесс подразделяющийся на три ключевых этапа:

- Планирование;
- Реализация и корректировка;
- Анализ результатов.

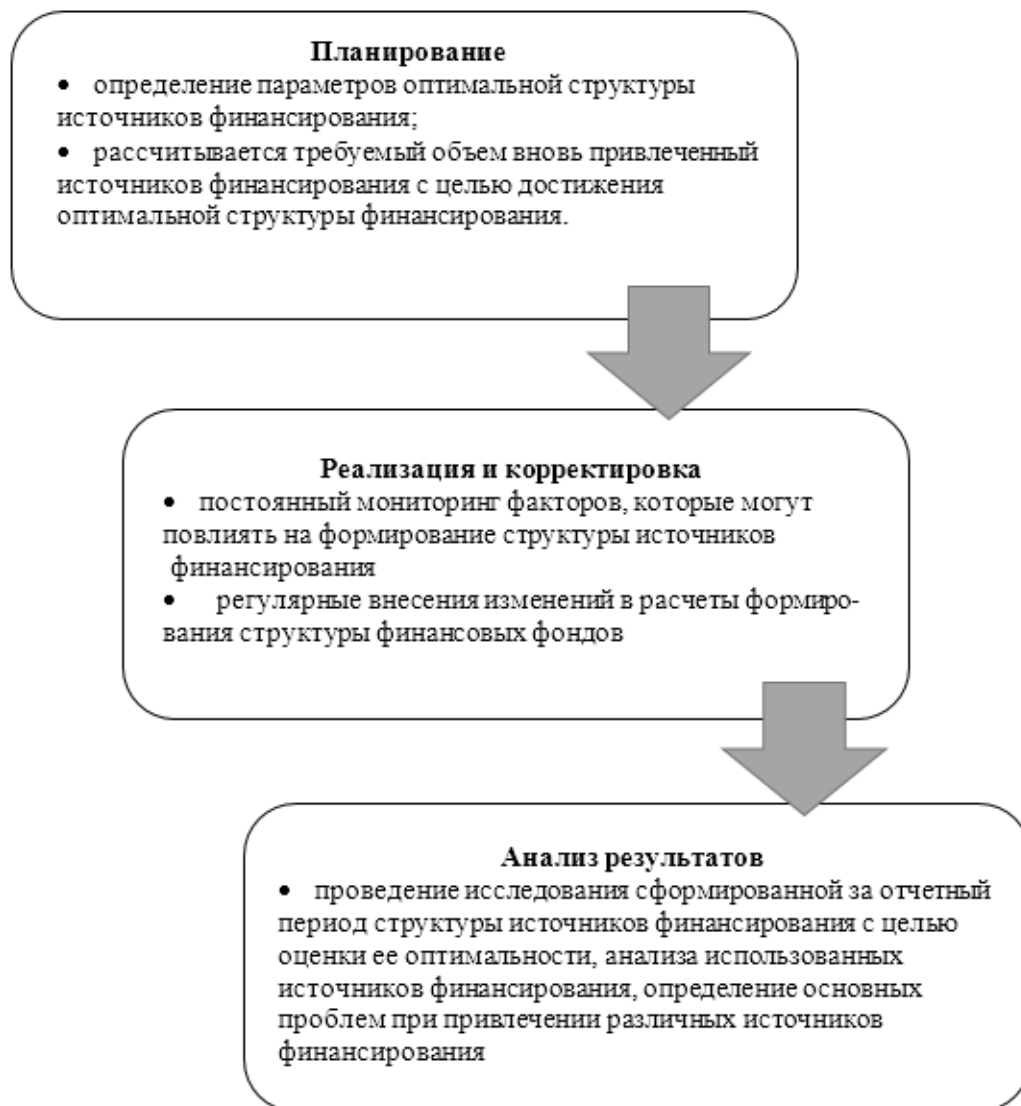


Рисунок 1. Авторская методика формирования оптимальной структуры источников финансирования

На рисунке1 изображен процесс формирования оптимальной структуры источников финансирования рассмотрим его более подробно.

Первым этапом в процессе формирования оптимальной структуры источников финансирования является планирование структуры источников финансирования. Выбрав объект финансирования предприятие определяет с помощью бюджета доходов и расходов предприятия в плановом периоде, требуемый объем финансирования, а затем выбирают финансовые фонды и рассчитывается оптимальная структура источников финансирования.

В условиях платности привлеченных ресурсов пользоваться ими в неограниченном количестве не целесообразно, для эффективности их использования, предприятие составляет политику привлечения заемных средств, в которой на основе всех параметров структуры источников финансирования могут устанавливаются лимиты на привлечённые источники финансирования.

Таким образом, планирование структуры источников финансирования играет важную роль в общем финансовом планировании. Для создания оптимальной структуры финансирования на этапе планирования определяется необходимый объем вновь привлеченных источников финансирования, а также устанавливаются границы привлечения определенных финансовых фондов.

Вторым этапом в процессе формирования оптимальной структуры источников финансирования является реализация и корректировка плана. Порой даже хорошо спланированная стратегия, под влиянием внутренних и внешних факторов, не гарантирует получение задуманных результатов.

Плановым периодом принято считать календарный год, это длительный срок как для самого предприятия, так и для его партнёров, не говоря об экономической и банковских сферах. Все это в разной мере влияет на бюджет доходов и расходов.

Для дальнейшего успешного функционирования предприятию необходимо постоянно мониторить факторы, которые могут повлиять на формирование структуры источников финансирования в текущем периоде. Мониторинг позволяет обнаружить возможные проблемы и своевременно внести корректировку в текущую структуру финансирования. Частота этих изменений позволит определить оптимальность структуры источников финансирования.

Заключительным этапом формирования оптимальной структуры источников финансирования является анализ результатов. Он предполагает проверку сформированной структуры источников финансирования на оптимальность, кроме этого проводится анализ использованных источников финансирования и определение проблем при привлечении различных источников финансирования.

Преимущество предлагаемой методики заключается в ее универсальности и простоте применения, при этом она позволяет получить четкие рекомендации для каждого предприятия с учетом его деятельности.

Таким образом, предлагаемая методика построения оптимальной структуры источников финансирования позволяет комплексно решить проблему построения структуры финансовых источников, поэтапно выделяя ключевые моменты и предлагая четкие рекомендации.

### **Литература**

1. Когденко В.Г., Мельник М.В., Быковников И.Л. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика. Учебно-методическое пособие. — М: НИЯУ МИФИ, 2016. — 236 с.
2. Теплова Т.В. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями: Учебник для вузов. — М.: ГУ ВШЭ, 2014.

# Стандарты и методики бизнес-планирования деятельности компаний

**Конарева Анна Евгеньевна**

студентка

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
"Национальный исследовательский университет "МЭИ",  
г. Москва

E-mail: [andyanna@mail.ru](mailto:andyanna@mail.ru)

Бизнес-план является документом, который систематически обновляется, в него вносятся изменения, связанные как с переменами, происходящими внутри фирмы, так и с изменениями на рынке, где действует фирма, и в экономике в целом. Его важная роль заключается в том, что он не только позволяет инвесторам оценить целесообразность вложения средств в предлагаемую бизнес идею, но и предпринимателю осознать весь объем работы по развитию своего бизнеса и структурировать все этапы организационного плана с определением потребностей всевозможных потребностей и их источников.

Результаты бизнес-планирования во многом зависят от выбранной методики. В России для разработки бизнес-плана традиционно используется методика Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (UNIDO). Но в мировой практике также используются и другие методики. К наиболее распространенным международным методикам бизнес-планирования можно отнести методики KPMG, BFM Group, Ernst & Young, Deloitte и PwC.

Хотя рекомендации по бизнес-планированию и структуре бизнес-плана, разработанные KPMG, BFM Group, EY, Deloitte, PwC и ЮНИДО, различны, но некоторые разделы бизнес-плана стандартны. Почти все бизнес-планы включают такие разделы, как «Резюме», «Предпосылки и история», «Продукт или услуга», «Анализ рынка», «Маркетинг и продажи», «Менеджмент и организация», «План производства», «Финансы», «Оценка риска», «Приложения». В то же время рассмотренные методики бизнес-планирования имеют свои особенности и, соответственно, могут быть предпочтительны для проектов определенного типа.

Для бизнес-планов, которые разрабатываются промышленными предприятиями, можно рекомендовать методики ЮНИДО и Deloitte. Если бизнес-план разрабатывается для сельскохозяйственных предприятий, то данные методики должны быть адаптированы с учетом отрасли. Для предприятий сферы услуг при разработке бизнес-планов можно рекомендовать методики EY и KPMG. Бизнес-планы, которые представляют собой стартапы, предлагается разрабатывать по методикам ЮНИДО или PwC, также адаптированным под данный проект.

Внутриорганизационные и социальные проекты нуждаются в адаптации существующих методик. Ни одна из существующих сегодня методик не учитывает специфику данных групп проектов.

При разработке социально-предпринимательских проектов в сфере услуг было рекомендовано использовать методики, предложенные фирмами EY и KPMG, а для предприятий промышленности и сельского хозяйства — методику Deloitte.

Было отмечено, что российские предприятия переняли опыт бизнес-планирования, при этом в качестве недостатка можно назвать отсутствие адаптированных методик для разработки бизнес-планов предприятий сферы услуг, а также отсутствие разъяснений для учета специфики отдельных отраслей промышленности.

В Российской Федерации существует ряд стандартов, согласно которым могут разрабатываться бизнес-планы. Среди них наиболее известны такие, как: стандарт Внешэкономбанка, стандарт МСП

Банка (Российский Банк развития — РосБР), стандарт Ак Барс банка, стандарт Сбербанка, стандарт Россельхозбанка, стандарт Росагролизинга, стандарт Торгово-промышленной палаты РФ и др. Рассмотренные стандарты широко используются в отечественной практике бизнес-планировании. Разработка бизнес-плана по рассмотренным стандартам осуществляется в том случае, если инициатор проекта планирует привлечь средства банка для финансирования проекта. При этом используется методика того банка, в который планируется обратиться для получения кредитных ресурсов.

Помимо стандартов в Российской Федерации используются специальные компьютерные программы по бизнес-планированию: Project Expert фирмы «ПРО-ИНВЕСТ КОНСАЛТИНГ», «Альт-Инвест» фирмы «Альт» (Санкт-Петербург), «Инвестор» фирмы «ИНЭК», «ТЭО-ИНВЕСТ» Института проблем управления РАН и др.

Программу Project Expert могут использовать компании, работающие с иностранными инвесторами; программа «Инвестор» может предназначаться компаниям, связанным с отечественными инвесторами или намеревающимся участвовать в инвестиционных конкурсах, проводимыми государственными структурами; программу «Альт-Инвест» можно рекомендовать консалтинговым фирмам как основу для разработки индивидуальной модели функционирования предприятия.

В российских условиях наиболее широкое распространение получила программа Project Expert, что связано с приемлемой стоимостью программы, большими аналитическими возможностями, а также простотой использования.

Таким образом, хорошо и грамотно разработанный бизнес-план по соответствующим методикам и стандартам позволяет предпринимателю эффективно работать и без больших потерь добиваться поставленных целей в будущем.

## Мероприятия, повышающие эффективность использования внеоборотных активов инфокоммуникационной компании

Карлова Кристина Николаевна  
магистр

Прежде чем давать рекомендации по направлениям управления внеоборотными активами, целесообразно обратить внимание на мировой опыт самых успешных практик в сфере управления внеоборотными активами.

Российская промышленность стала сталкиваться с проблемами управления внеоборотными и оборотными активами немного позднее, потому как процесс реформирования промышленности протекал через несколько лет после протекания таких же процессов в Америке и европейских странах.

К данному времени иностранные компании серьезно продвинулись вперед в разработке стратегии, методологии управления активами, а также и в вопросе практической реализации этой концепции. Это стало главной причиной для использования мировых практик в сфере управления активами, их цель оптимизация сроков внедрения систем управления активами.

Проведенные исследования дают возможность сформировать базис для разработки российской системы управления активами в инфокоммуникационных компаниях.

Ведущими государствами в вопросе применения глобального подхода к управлению активами в инфокоммуникационной сфере являются Великобритания, США, Швейцария и Китай. Разработка концепции управления активами основывалась на уже имеющихся направлениях и теориях, таких как управление рисками, управление качеством, принципы оптимизации портфеля инвестиций, техническое обслуживание по состоянию оборудования и т.д.

В основании концепции управления активами стоит эволюция систем технического обслуживания машин и оборудования. Первоначально в большинстве государств применялась система реактивного технического обслуживания (замена или ремонт оборудования проводились или после аварии, или в случае наличия серьезных дефектов, которые способны привести к ней).

Данная система обходилась организациям сравнительно дешево, но быстро устарела. Увеличивающиеся запросы потребителей, рост энерговооруженности труда во всех отраслях экономики, а также появление новых технологий заставляли специалистов инфокоммуникационной отрасли уделять внимание бесперебойности и надежности работы.

Логичным результатом явилось создание концепций технического обслуживания. Периодические ремонты и осмотры всех единиц оборудования вместе с содержанием значительного резерва мощности привели к увеличению надежности. Слабым местом системы были ресурсоемкость и дороговизна. Процессы дерегулирования в отрасли влекли за собой новые требования к издержкам и, следовательно, — к системе технического обслуживания оборудования.

Перед компаниями данной отрасли возник вопрос достижения необходимых для акционеров экономических показателей при одновременном обеспечении высокой надежности. Ответом стало применение принципа «золотой середины» и формирование на Западе концепции RCM — системы технического обслуживания, которая ориентирована на надежность. В ней уживаются все упомянутые выше виды технического обслуживания — как реактивное, так и преактивное.

В целях роста результативности эксплуатации основных средств инфокоммуникационная компания может принять следующие меры:

— сокращение внутрисменных и целодневных простоев, увеличение сменности работы, а также среднечасовой выработки оборудования, это может достигаться посредством введения

прогрессивных технологических и организационных мероприятий, а именно:

- 1) применение оптимального графика работы компании;
- 2) улучшение ухода за основными средствами, сокращение внеплановых ремонтов, соблюдение предусмотренной технологии производства, недопущение аварий, своевременное проведение наладочных и ремонтных работ, уменьшение времени простоя оборудования в ремонте и превышения времени установки вновь введенного оборудования;
- 3) организация непрерывно-поточного производства на основе оптимальной концентрации производства;
- 4) внедрение мероприятий НТП;
- 5) рост квалификации инженерно-технологического и рабочего персонала, что обеспечит более бережное и эффективное обращение с оборудованием;
- 6) экономическое стимулирование вспомогательных и основных рабочих, которое предусматривает зависимость зарплаты от качества и выпуска производимой продукции, создание фондов поощрения и стимулирования рабочих, которые достигли высоких показателей работы;
- 7) проведение социальных работ, которые предусматривают улучшение отдыха и условий труда, оздоровительные и иные мероприятия, влияющие положительно на духовное и физическое состояния рабочих;
- 8) ввод нового высокотехнологического оборудования в действие посредством приобретения основных средств в кредита или с помощью лизинга.

## «Совершенствование финансовой устойчивости предприятия и пути ее укрепления»

**Попкова Анна Сергеевна,**  
студентка, степень магистр  
Национальный исследовательский университет  
"МЭИ"  
(Московский энергетический институт)

В рыночных условиях залогом выживаемости и основой стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость. Она отражает состояние финансовых ресурсов предприятия, при котором есть возможность свободно маневрировать денежными средствами, эффективно их использовать, обеспечивая бесперебойный процесс производства и реализации продукции, учитывать затраты по его расширению и обновлению.

Финансовая устойчивость обусловлена как стабильностью экономической среды, в рамках которой осуществляется деятельность предприятия, так и от результатов его функционирования, его активного и эффективного реагирования на изменения внутренних и внешних факторов.

Финансовое состояние организации можно признать устойчивым, если при неблагоприятных изменениях внешней среды она сохраняет способность нормально функционировать, своевременно и полностью выполнять свои обязательства по расчетам с персоналом, поставщиками, банками, по платежам в бюджет и внебюджетные фонды и при этом выполнять свои текущие планы и стратегические программы.

Финансовые возможности организации практически всегда ограничены. Задача обеспечения финансовой устойчивости состоит в том, чтобы эти ограничения не превышали допустимых пределов. В то же время необходимо соблюдать обязательное в финансовом планировании требование осмотрительности, формирования резервов на случай возникновения непредвиденных обстоятельств, которые могли бы привести к утрате финансовой устойчивости.

Благодаря анализу существует возможность исследовать плановые, фактические данные, выявлять резервы повышения эффективности производства, оценивать результаты деятельности, принимать управленческие решения, выработать стратегию развития предприятия.

Уровень финансовой устойчивости должен отвечать требованиям рынка и обеспечивать развитие предприятия на основе роста прибыли и рационализации структуры капитала при сохранении платежеспособности в условиях неопределённости экономической среды и наличия рисков.

Экономическая и финансовая стабильность любых предприятий зависит от общей политической стабильности. Значение этого фактора особенно велико для предпринимательской деятельности в России. Отношение государства к предпринимательской деятельности, принципы государственного регулирования экономики (его запретительный или стимулирующий характер), отношения собственности, принципы земельной реформы, меры по защите потребителей и предпринимателей не могут не учитываться при рассмотрении финансовой устойчивости предприятия.



## Источники информации для анализа внеоборотных активов

Карлова Кристина Николаевна  
Магистр

Ключевым источником анализа внеоборотных активов является бухгалтерский баланс (форма № 1), первый раздел баланса, в котором отражены внеоборотные активы в разрезе статей и разделы пассива, как источники образования внеоборотных активов. Бухгалтерский баланс отражает финансовое положение компании на отчётную дату, показывает имущество, которое имеется у субъекта хозяйствования, доходы, источники собственных средств, расходы, а также расчёты. Актив показывает состав, использование и размещение средств компании, а пассив отражает те же средства по целевому назначению и источникам их образования.

Для оценки результативности внеоборотных активов нужен отчёт о прибылях и убытках (форма № 2), он содержит сравнение всех доходов компании от продажи товаров, услуг, работ либо иных статей поступлений и доходов с суммой всех расходов, которые понесла компания для поддержания деятельности за рассматриваемый период. Результат этого сравнения прибыль или убыток за рассматриваемый период.

Для исследования элементов внеоборотных активов нужно приложение к бухгалтерскому балансу (это форма № 5), в нем расшифровывается и обобщается информация об отдельных объектах бухучёта, в том числе и раздел 3 «Амортизируемое имущество».

Для рассмотрения источников образования внеоборотных активов используют отчёт о движении источников собственных средств (это форма № 3), в нем отражено движение и наличие всех видов источников собственных средств компании. В нем же отражаются средства целевого финансирования, которые получены из внебюджетных фондов и бюджета.

Также для проведения анализа внеоборотных активов, в том числе основных средств используют форму № 11 статистической отчётности «отчёт о наличии и движении основных фондов и других нефинансовых активов». В нем указывают наличие, состав и движение основных средств компании, также и в разрезе отраслей её деятельности, сюда же входит среднегодовая стоимость основных фондов.

Помимо этого для анализа внеоборотных активов применяют данные бухгалтерского учёта, пояснительную записку к бухгалтерскому балансу, нормативно-справочную информацию, данные первичной документации.

Последовательность анализа внеоборотных активов выглядит следующим образом:

- 1) определение динамики стоимости ОС;
- 2) оценка уровня эксплуатации ОС в производственной деятельности;
- 3) оценка факторов, которые влияют на уровень использования ОС;
- 4) оценка качества использования ОС на финансовые результаты.

## Анализ текучести персонала ООО "Армет"

**Сивирчкова Наталья Алексеевна**

студент 3 курса магистратуры  
Воронежский государственный университет  
г. Воронеж

E-mail: [n.sivirchukova@yandex.ru](mailto:n.sivirchukova@yandex.ru)

На практике, как правило, анализу текучести персонала предшествует исследование обеспеченности организации трудовыми ресурсами, распределения работников по уровню образования и по стажу работы в организации.

Анализ обеспеченности ООО «Армет» трудовыми ресурсами согласно штатному расписанию работников представлен в таблице 1.1.

Таблица 1.1

Обеспеченность ООО «Армет» трудовыми ресурсами на 01.01.2017 г.

Категория работников	По плану	Фактически	Процент обеспеченности
1	2	3	4
Численность персонала — всего, чел.	90	87	96,7
в том числе: — административно-управленческий персонал	27	27	100,0
— производственный персонал	42	39	92,9
— вспомогательный персонал	21	21	100,0

Как видим, обеспеченность ООО «Армет» трудовыми ресурсами на начало 2017 г. составляет 96,7%, соответственно, недоукомплектованность составляет 3,3% (3 человека по категории производственного персонала).

Распределение работников ООО «Армет» по уровню образования представлено в таблице 1.2.

Таблица 1.2

Распределение работников ООО «Армет» по уровню образования  
на 01.01.2017 г.

Категория работников	Образование работников			Всего работников
	высшее	среднее специальное	среднее	
1	2	3	4	5
Весь персонал, чел.	42	36	9	87
в том числе: — административно-управленческий персонал	27	-	-	27
— производственный персонал	15	24	-	39
— вспомогательный персонал	-	12	9	21

Из данных таблицы 1.2 видим, что высшее образование имеют 42 человека или 48,3%  $((42/87) \times 100)$  от общего числа работников ООО «Армет», при этом все руководители и специалисты

имеют высшее образование.

Среднее специальное образование имеют 36 человек (24 человека по категории производственного персонала и 12 человек по категории вспомогательного персонала) или 41,4%  $((36/87) \times 100)$  от общего числа работников ООО «Армет», остальные работники (9 человек по категории вспомогательного персонала) или 10,3%  $((9/87) \times 100)$  от общего числа работников организации имеют среднее образование.

Одним из показателей качественного состава трудовых ресурсов, их опытности работы является непрерывный стаж работы в данной организации.

Распределение работников ООО «Армет» по стажу работы в организации представлено в таблице 1.3.

Таблица 1.3

Распределение работников ООО «Армет» по стажу работы в организации на 01.01.2017 г.

Категория работников	Стаж работы в организации, лет				Всего работников
	до 1	1-4	5-8	9-12	
1	2	3	4	5	6
Весь персонал, чел.	6	12	24	15	87
в том числе: — административно-управленческий персонал	-	-	6	21	27
— производственный персонал	6	9	9	12	39
— вспомогательный персонал	-	3	9	9	21

Как видим, большая часть работников ООО «Армет» (45 человек или 51,7%  $[(45/87) \times 100]$ ) от общего числа работников) проработала в организации от 9 до 12 лет. Стаж работы в организации от 5 до 8 лет имеют 24 человека (17,8%), от 1 до 4 лет — 12 человек (13,8%), а до 1 года — 6 человек (6,9%).

Поскольку изменения в качественном составе происходят в результате движения рабочей силы, то этому вопросу при анализе показателей по труду уделяется большое внимание. Для характеристики движения рабочей силы рассчитываются следующие показатели: коэффициент оборота по приему работников, коэффициент оборота по выбытию работников, коэффициент текучести кадров, коэффициент постоянства состава персонала организации. [1, ст. 63]

Показатели движения рабочей силы в ООО «Армет» за 2014-2016 гг. представлены в таблице 1.4.

Таблица 1.4

Показатели движения рабочей силы в ООО «Армет» за 2014-2016 гг.

Показатель	Величина показателя			Отклонение (+, —)	
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2015 г. от 2014 г.	2016 г. от 2015 г.
1	2	3	4	5	6
1. Численность персонала на начало года	75	81	81	+6	-
2. Принято на работу	12	6	6	—6	-

3. Выбыло	6	6	-	-	—6
в том числе: а) по собственному желанию	6	6	-	-	—6
б) за нарушение трудовой дисциплины	-	-	-	-	-
4. Численность персонала на конец года	81	81	87	-	+6
5. Среднесписочная численность персонала	78	81	84	+3	+3
6. Коэффициент оборота по приему работников [стр.2/стр.5]	0,154	0,074	0,071	—0,080	—0,003
7. Коэффициент оборота по выбытию работников [стр.3а/стр.5]	0,077	0,074	-	—0,003	—0,074
8. Коэффициент текучести кадров [стр.3/стр.5]	0,077	0,074	-	—0,003	—0,074
9. Коэффициент постоянства кадров [(стр.1 — стр.3)/стр.5]	0,885	0,926	0,893	+0,041	—0,033

Полученные в таблице 1.4 результаты свидетельствуют о том, что численность работников ООО «Армет» за анализируемый период увеличилась с 75 человек на начало 2014 г. до 81 человека на конец 2015 г. и до 87 человек на конец 2016 г. Среднесписочная численность работников организации при этом также выросла: с 78 человек в 2014 г. до 81 человека в 2015 г. и до 84 человек в 2016 г. В целом за 2014-2016 гг. среднесписочная численность работников ООО «Армет» выросла на 6 человек.

Значения коэффициентов движения рабочей силы свидетельствуют о сравнительно низкой текучести кадров (менее 10%) и, следовательно, высокой (около 90%) степени постоянства кадрового состава ООО «Армет».

Некоторыми учеными [1] проведены исследования по анализу причин текучести персонала на производственных предприятиях, из которых следует, что текучесть персонала напрямую связана с его мотивацией. [2, ст. 56]

Методы мотивации персонала, применяемые в ООО «Армет», можно представить в виде табл. 1.5.

Таблица 1.5

Методы мотивации персонала в ООО «Армет»

Методы	Поощрение	Наказание
Административно организационные методы	1. Разработка и применение четких должностных инструкций 2. установление четкого регламента деятельности предприятия 3. Приказы о поощрении	1. Предупреждение, замечание 2. Выговор 3. Перевод на другую работу 4. Расторжение индивидуального трудового договора (оформляются приказами)
Экономические методы	1. Ежемесячные премии, ежеквартальные, премии по итогам года 2. Выплаты за выслугу лет, за особые достижения в труде	1. Уменьшение или лишение премий и выплат 2. Перевод на нижеоплачиваемую работу

Социально-психологические методы	1. Объявление благодарности, 2. Вручение почетной грамоты 3. Зачисление в кадровый резерв, 4. Обучение и повышение квалификации, 5. Культурно-массовые корпоративные мероприятия, 6. Награждение сотрудников ценными подарками за личные успехи, достижения	1. Предупреждение, замечание 2. Выговор 3. Строгий выговор 4. Перевод на другую работу 5. Расторжение индивидуального трудового договора
----------------------------------	---	--

Таким образом, в системе мотивации ООО «Армет» применяются экономические, социально-психологические и административные методы мотивации.

В процессе написания данной статьи с целью формирования более ясной картины об эффективности системы мотивации и мотивационного профиля работников в ООО «Армет» мной было проведено анкетирование.

Размер выборки составляет 20 чел.

На основании проведенного опроса был составлен мотивационный профиль работников ООО «Армет» (рис. 1.6).

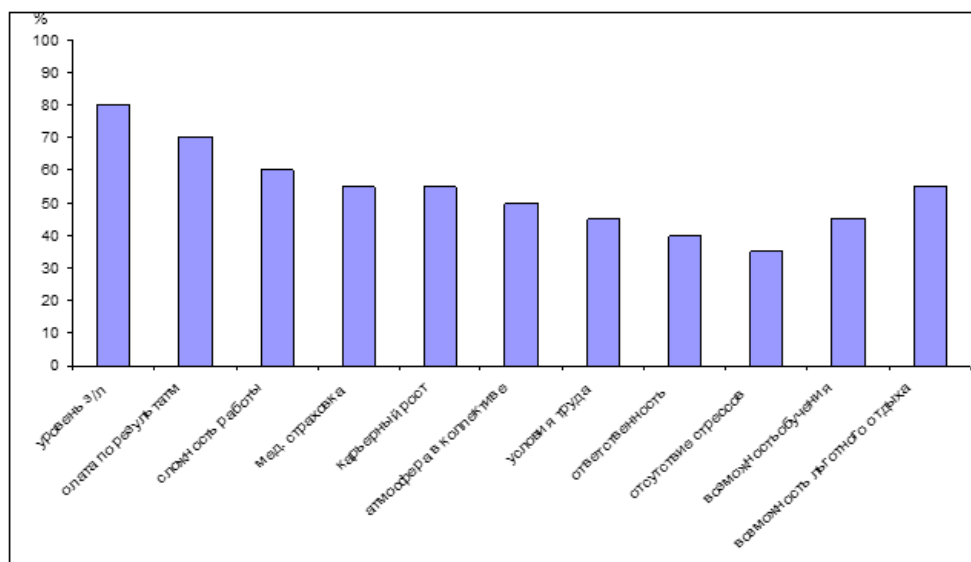


Рис. 1.6 Значимость факторов, влияющих на мотивацию персонала в ООО «Армет»

Среди мотивирующих факторов, респонденты выделили (в порядке убывания):

- уровень заработной платы,
- оплату по результатам,
- сложность работы,
- наличие медицинской страховки,
- карьерный рост,
- возможность льготного отдыха
- атмосферу в коллективе,
- условия труда,
- возможность обучения,
- ответственность,
- отсутствие стрессов.

Как следует из составленного мотивационного профиля, его значительную часть помимо материальных, составляют социальные, моральные и психологические факторы, следовательно, для поддержания среднего уровня текучести персонала ООО «Армет» на предприятии необходимо совершенствование системы мотивации, направленной на преодоление выявленных недостатков.

Для формирования более полного представления о причинах текучести персонала ООО «Армет» был проведен анализ данных отдела кадров, который фиксируются при увольнении работников.

Анализ причин увольнения показал, что в 2014 г. из шести уволившихся два человека уволились, потому что нашли более высокооплачиваемую работу, 1 человек решил поменять вид деятельности, 1 человек ушел на пенсию, 1 человек закончил обучение в вузе и нашел работу по специальности, 1 человек уволился по семейным обстоятельствам. В 2016 г. — 1 человек ушел на пенсию, 1 человек — по состоянию здоровья, 1 человек — по семейным обстоятельствам, 1 человек — из-за конфликтов с руководством, 1 человек нашел другую работу.

Таким образом, анализ текучести персонала ООО «Армет» свидетельствуют о том, что численность работников предприятия за анализируемый период увеличилась, среднесписочная численность работников организации при этом также выросла. Значения коэффициентов движения рабочей силы свидетельствуют о сравнительно низкой текучести персонала, и, следовательно, высокой степени постоянства кадрового состава ООО «Армет».

Анализ практики мотивации персонала в ООО «Армет» помог выявить причины текучести персонала на предприятии. Причинами текучести персонала являются:

— невысокий уровень заработной платы, неясность принципов премирования, по мнению респондентов;

— недостаточное использование моральных и психологических трудовых стимулов и свободного времени в качестве стимула;

— в организации отсутствует обратная связь и оценка эффективности применения тех или иных методов, их роли и значения в управлении трудовым поведением работников организации, что оказывает влияние и на текучесть персонала. [3, ст. 69]

По данным отдела кадров причинами увольнения работников являются переход более высокооплачиваемую работу, переход на работу по специальности после окончания учебного заведения, смена вида деятельности, семейные обстоятельства, пенсионный возраст.

### **Ссылки**

1. См.: Нотченко В. В. Исследование проблемы высокой текучести кадров на промышленных предприятиях / В. В. Нотченко, М. В. Жукова. // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономика. Право. Управление. — 2013. — № 2. — С. 111-119.; Михайленко Е. Д. Влияние квалификации персонала угледобывающего предприятия на уровень текучести и производственный травматизм / Е. Д. Михайленко // Вестник Кемеровского государственного университета. — 2012. — № 1 (61). — С. 322-329.; Полушина И. С. Анализ текучести кадров на промышленном предприятии / И. С. Полушина // Nauka-rastudent.ru. — 2015. — № 08 (20). — URL: <http://nauka-rastudent.ru/20/2886/>; Лысков А. Ф. Текучесть персонала: причины, последствия, способы оптимизации / А. Ф. Лысков // Кадры предприятия. — 2004. — № 3. — С. 17-34. и др.

### **Список использованной литературы**

1. Свистунов В. Современные подходы к оценке текучести персонала / В. Свистунов, М. Тюленева // Кадровик. Кадровый менеджмент. — № 6. — 2011. — С. 63-67.
2. Соболева И. Неиспользование трудового потенциала страны: путь в направлении обратном общемировому / И. Соболева // Человек и труд. — 2013. — № 6. — С. 56 — 59.

3. Сотникова С. И. Методический подход к расчету естественного уровня текучести персонала в торговле / С. И. Сотникова, Ю. Ю. Соловьева // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». — 2009. — № 1. — С. 69–76.

## Показатели стоимости, используемые в рамках концепции управления стоимостью бизнеса

Котыченко Айсылу Ахметовна

Магистр

"Национальный исследовательский университет "МЭИ",  
г. Москва

**Аннотация.** В данной статье рассмотрена современная концепция управления стоимостью бизнеса (VBM). В рамках данной концепции в качестве основных критериев принятия решений выделены такие показатели, как рыночная стоимость бизнеса, добавленная стоимость бизнеса, денежные потоки, риски, цена капитала.

**Ключевые слова:** управление стоимостью бизнеса, рыночная стоимость бизнеса, добавленная стоимость бизнеса, денежные потоки, риски, цена капитала.

Современная концепция управления бизнесом ориентируется на стоимостный подход в принятии решений. В Западной Европе и США управление стоимостью входит в систему Value Based Management — менеджмент, нацеленный на создание, управление и оценку стоимости. VBM рассматривает увеличение стоимости бизнеса как главную цель функционирования компании.

### Концепция экономической добавленной стоимости (EVA economic value added)

**EVA** — самый известный и наиболее распространенный из всех существующих показателей, предназначенных для оценки процесса создания стоимости компании. Этот показатель сочетает простоту расчета и возможность определения стоимости компании, а также позволяет оценивать эффективность как бизнеса в целом, так и отдельных его подразделений.

Экономическая добавленная стоимость фирмы определяется по формуле

$$EVA_t = (ROIC_t - WACC_t) \cdot CI_{t-1},$$

где  $EVA_t$  — экономическая добавленная стоимость, созданная всем инвестированным в компанию капиталом в момент  $t$ ;  $ROIC_t$  — рентабельность инвестированного в компанию капитала в момент  $t$ ;  $WACC$  — средневзвешенная стоимость привлечения инвестированного в компанию капитала;  $CI_{t-1}$  — инвестированный в компанию капитал (стоимость активов компании) в момент  $t - 1$  (в абсолютном выражении).

$EVA = \text{Прибыль после выплаты налогов (NOPAT)} - \text{Средневзвешенная стоимость капитала} \times \text{Инвестированный капитал}$ .

Для расчета стоимости фирмы (всего капитала) необходимо определить текущую стоимость потоков добавленной стоимости за каждый период, а также учесть осуществленные вложения капитала

$$V = IC + \sum_{t=1}^{\infty} \frac{EVA_t}{(1+WACC)^t},$$

где  $V$  — стоимость компании (в абсолютном выражении);  $IC$  — инвестированный в компанию капитал (в абсолютном выражении);  $EVA_t$  — экономическая добавленная стоимость, созданная всем инвестированным в компанию капиталом в момент  $t$ ;  $WACC$  — средневзвешенная стоимость привлечения инвестированного в компанию капитала.

### Ставка возврата инвестиций

Одним из недостатков показателя EVA, рассмотренного выше, является игнорирование



денежных потоков.

Этот недостаток устраняется при расчете показателя ставка возврата инвестиций (CFROI):

$$CFROI = \frac{\text{Скорректированные денежные притоки (cash in) в текущих ценах}}{\text{Скорректированные денежные оттоки (cash out) в текущих ценах}}$$

Преимуществом данного показателя по сравнению с EVA является тот факт, что учитывается фактор инфляции.

Если показатель CFROI превышает требуемый инвесторами средний уровень, то компания создает стоимость, и наоборот, если CFROI ниже требуемой доходности, то стоимость компании будет понижаться.

Одним из главных недостатков данной модели является то, что результат выражается в виде относительного показателя, интерпретация данного показателя может не быть столь же ясной, как, например, EVA.

Другим недостатком такого подхода является сложность расчета показателя CFROI.

### **Рыночная добавленная стоимость (MVA)**

**MVA** — очевидный критерий создания стоимости, рассматривающий в качестве последней рыночную капитализацию и рыночную стоимость долгов компании.

MVA рассчитывается как разница между рыночной ценой капитала и инвестированным в компанию капиталом

$$MVA = \text{Рыночная стоимость долга} + \text{Рыночная капитализация} - \text{Совокупный капитал.}$$

Следует учитывать, что в балансовую оценку совокупного капитала должны быть внесены поправки для устранения искажений, вызванных методами учета и некоторыми учетными принципами.

С точки зрения теории корпоративных финансов MVA отражает дисконтированную стоимость всех настоящих и будущих инвестиций.

Рассматриваемый показатель (MVA) не отвечает данным требованиям, так как на рыночную капитализацию оказывают влияние многие факторы, часть из которых неподконтрольна менеджменту компании.

### **Добавленная стоимость акционерного капитала (SVA)**

Для определения SVA необходимо определить рыночную стоимость акционерного капитала. Для этого используются широко известные методы оценки стоимости компании путем дисконтирования денежных потоков.

В упрощенном виде данная процедура включает следующие этапы.

1. Определяются потоки денежных средств (это могут быть как потоки всем владельцам капитала, так и только собственникам) в пределах горизонта планирования.

2. Определяется ставка дисконтирования. За последнюю принимается средневзвешенная цена капитала (WACC). Определяется сумма дисконтированных денежных потоков в пределах горизонта планирования.

3. Определяется продленная (стоимость завершающего денежного потока — terminal value), т. е. дисконтированная стоимость денежных потоков за пределами горизонта планирования.

4. Определяется суммарная дисконтированная стоимость денежных потоков.

5. В заключение к полученной величине (стоимости акционерного капитала фирмы) применяется ряд корректировок, например, прибавляется стоимость нефункционирующих активов.

#### 6. Непосредственный расчет SVA

SVA = Расчетная стоимость акционерного капитала (итог пункта 5) — Балансовая стоимость акционерного капитала.

Основной недостаток данной модели выражен в трудоемкости расчетов и сложностях, которые связаны с прогнозированием денежных потоков.

#### **Чистая добавленная стоимость (CVA)**

Часто данный показатель называют residual cash flow (RCF). В последнее время все большее число специалистов отдадут предпочтение именно этому критерию создания стоимости, так как: в качестве отдачи от инвестированного капитала используется потоковый показатель — денежные потоки (cash flows); в явном виде, в отличие от показателя CFROI, учитываются затраты на привлечение и обслуживание капитала из разных источников, т. е. средневзвешенная цена капитала.

В основе данного показателя лежит концепция остаточного дохода (residual income), а формула его расчета имеет следующий вид

$$RCF (CVA) = AOCF - WACC \cdot TA,$$

где AOCF (adjusted operating cash flows) — скорректированный операционный денежный поток; WACC — средневзвешенная цена капитала; TA — суммарные скорректированные активы.

#### **Литература**

1. Косорукова И.В. Оценка стоимости ценных бумаг и бизнеса/ И.В.Косорукова, С.А. Секачев, М.А. Шуклина; под ред. И.В. Косоруковой. — М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2016. — 904 с.
2. Грязнова А.Г. Оценка бизнеса: Учебник/ Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. — 2-е изд., перераб. и доп. Учебник. — Москва: Финансы и статистика, 2009. — 736 с.

## Методические подходы к совершенствованию анализа и диагностики финансового состояния организаций подвижной СВЯЗИ

**Зуева Валерия Юрьевна**

студентка, степень магистр

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего

образования

"Национально исследовательский  
университет "МЭИ"

г. Москва

E-mail: [valeriia.zueva@mail.ru](mailto:valeriia.zueva@mail.ru)

Отрасль связи и телекоммуникаций является в настоящее время одной из наиболее высокотехнологичных отраслей российской экономики. Учитывая общие тенденции технического прогресса и приоритетности «высоких технологий» в развитии человеческого общества, отрасль связи может считаться одной из наиболее перспективных и востребованных областей жизнедеятельности на современном этапе.

Изучение структуры имущества организаций связи и источников его формирования осуществляется на основе построения аналитического баланса. Непосредственно из агрегированного баланса можно получить ряд важнейших характеристик имущественного положения организации инфокоммуникаций. К ним относятся: общая стоимость имущества; стоимость иммобилизованных средств; стоимость мобильных средств; величина собственного капитала; величина заемного капитала.

Все показатели баланса важны для дальнейшего осуществления диагностики финансового положения инфокоммуникационных компаний, поскольку позволяют рассмотреть тенденции и характер изменения, как абсолютных величин, так и структуры имущества и его источников, выявить наиболее значимые составляющие актива и пассива аналитического баланса и их структурную динамику. Кроме того, для дальнейших выводов о структуре имущества организаций инфокоммуникаций с точки зрения его покрытия составляющими источниками, оценки финансовой устойчивости и платежеспособности, важнейшая роль принадлежит показателям структурной динамики.

Анализ финансового состояния организаций инфокоммуникаций осуществляется на основе совокупности показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов для эффективного осуществления производственной деятельности.

Различные стороны финансово-хозяйственной деятельности организаций инфокоммуникаций получают законченную оценку в системе показателей финансовых результатов, которые характеризуют абсолютную и относительную эффективность хозяйствования. К ним относятся показатели прибыли, рентабельности и деловой активности.

Оценка перспективного финансового состояния организаций инфокоммуникаций включает прогнозирование оценки возможной платежеспособности, прогнозирование значений финансовых показателей, анализ изменения прибыли в зависимости от динамики объемов реализации услуг.

## Современная школьная библиотека – библиотека без границ

**Серикова М.В.**

директор  
МОУ "Центр образования",  
п.г.т. Пангоды

Школьная библиотека сегодня — это информационный ресурс, а не «вспомогательная» структура школы. Зонирование коммуникативно-информационного библиотечно-издательского медиа центра позволяет реализовать современные образовательные стандарты, которые предполагают формирование метапредметных компетенций обучающихся.

Начнем с **общекультурной компетенции**. Мы приняли на себя функции социо-культурного центра, организующего досуг обучающихся. Большое внимание уделяется овладению эффективными способами организации свободного времени. Выполняя культурные и досуговые функции, Библиотека поддерживает ученика в освоении общекультурной компетентности, формирует его научную картину мира. Например, традиционные праздники, игры «Славянская письменность», «Праздник книги», «Библиотекарь — звучит гордо».

**Компетенция личностного самосовершенствования** определяется тем, что наши обучающиеся овладевают умениями и навыками саморазвития и самоопределения, построением индивидуальной образовательной траектории. Для этого нами разработан Календарь самосовершенствования, в котором обучающиеся ставят цели и строят успешные жизненные планы.

**Коммуникативные компетенции** развиваются на Дискуссионной площадке Библиотеки «Преодолей себя». Работа на этой площадке развивает навыки работы в группе, обеспечивает овладение различными социальными ролями в коллективе. Чудо-шкаф «Книговорот» позволяет обучающимся развивать навыки взаимодействия с удаленными людьми.

**Информационные компетенции**. Возможность овладеть современными средствами информации и информационными технологиями обучающиеся получают при работе в **информационной зоне**. На уровне дошкольного образования, дети в целях релаксации прослушивают аудиопроизведения. Работа клуба дистанционного клуба «Информина» в рамках внеурочной деятельности позволяет повышать информационную культуру школьников. Организовать обучение без границ и расширить спектр источников информации позволяет использование ЭФУ издательства «Просвещение» в образовательном процессе 5 и 6-х классов.

**Социально-трудовые компетенции** обучающихся развивают Библиотечные профессионально-деятельностные игры: «Библиотекарь — звучит гордо!», выставки «Кто ты, газетчик?», «Профессиональные династии» и др. Они несут глубокую профориентационную направленность. Старшеклассники учатся анализировать ситуацию на рынке труда, овладевать этикой трудовых и гражданских взаимоотношений.

**Учебно-познавательная компетентность**. Библиотека проводит по субботам День семейного чтения, где обучающиеся и родители читают по ролям, участвуют в литературных миниатюрах, задают различные вопросы. Мы рассматриваем семейное чтение как совместную по формированию читательской грамотности [1, стр.76]. По выражению В.А. Сухомлинского это книги составляют «книжное ядро», «золотую библиотеку детства». Мы считаем, что важен уровень понимания и восприятия текста ребенком, а он зависит от осознания родителями важности проведения подготовительного этапа к чтению и умения правильно организовать сам процесс чтения. Кроме того, семейное чтение является способом развития навыков общения. Л.Н. Толстой говорил, что «если ребёнку не дали рассказать, то тем самым убили у него интерес к познанию, задержали его

---

психическое развитие, ограничили его понимание» [2, стр.56]. Положительным в нашем опыте является организация послечтения, которое основано на анализе творческих работ детей [3, стр.25].

Внедрение новых форм работы в практику работы библиотеки, выход в глобальную сеть Интернет значительно повышает роль библиотеки в формировании ключевых компетенций учащихся.

#### **Список литературы**

1. Чтение как увлечение / сост. О.Л. Кабачек. — М.: Русская школьная библиотечная ассоциация, 2007. — 176 с.
2. Л. Н. Толстой : сборник статей : пособие для учителей / под общ. ред. Д. Д. Благого . — Москва : Учпедгиз, 1955 . — 472 с.
3. Читающая Россия: роль библиотек в создании культа книги и чтения: выступления участников научно-практической конференции 27-29 сентября 2005 г. — Нижний Новгород, 2005. — 115 с.

# Использование фольклора для развития и воспитания детей среднего дошкольного возраста

**Карпушина Олеся Александровна**

воспитатель

Муниципальное дошкольное образовательное учреждение  
Волоконовский детский сад комбинированного вида №1 "Берёзка"  
п. Волоколновка

В современной России существенно возросло внимание к национально-культурным традициям, сохранению и развитию народной культуры, как основы духовно-нравственного возрождения общества.

Термин «фольклор» ввел в 1846 г. английский исследователь Вильям Томс, в переводе с английского «Folk-lore» — это «народная мудрость» или «народное познание».

Основными отличительными особенностями народного творчества являются устный способ передачи информации, вербальность, коллективность, глубокая традиционность, отсутствие устойчивой формы, единственно правильного варианта. Жиров М.С. выделяет следующие виды фольклора:

1) музыкальный фольклор (песенный, инструментальный, хореографический);

2) устное поэтическое творчество (сказки, легенды, были, загадки, пословицы, поговорки, драмы, скороговорки, приметы, игры и т.д.).

Произведения фольклора основаны на древнейших представлениях человека об окружающем мире, они отражают в себе опыт тысячелетий, являются одним из самых ценных источников познания его истории.

Фольклор является основой формирования у детей чувства уважения и поклонения нравственным устоям наших предков, природе, мирозданию. Произведения детского русского народного творчества (колыбельные, пестушки, потешки, прибаутки, хороводные, плясовые, небылицы) выражают философские, этические воззрения народа, его нравственный потенциал, общечеловеческие идеи гуманизма.

Колыбельные песни имеют монотонно-успокаивающий ритм, они успокаивают и воспитывают, убаюкивают и ласкают. Мищенко Е. А. отмечает, что тексты колыбельных песен Белгородского края охватывают разнообразный круг образов, персонажей, явлений, связанных с разными сферами жизни человека — природой («кот», волчок, «голуби», «гули», «заиньки»); семьей; общиной; сферой труда и простого быта, дающих маленькому человеку первые знания об окружающем его мире.

Хорошо известную колыбельную «Баюшки, баю, не ложися на краю» на Белгородчине поют по разному и относительно мелодии и относительно текста. Однако основной идеей этой колыбельной всегда является своеобразное поучение «о крае», который ощущается малышом как граница, переход которой грозит падением. Также в текстах колыбельных содержится своеобразная информация о существовании теплого дома, внутри которого находится колыбель с младенцем, и опасного внешнего мира — темного леса, куда до поры до времени ребенку ходить не надо. Эти два мира также разделены границей, которую нельзя переступить ребенку.

У наших далеких предков существовали «пестушки» — способы развития ребенка с помощью своеобразной игры, когда мама выполняла движения «за малыша», играя его ручками, ножками, сопровождая движения незатейливой песенкой. Проснувшегося малыша мама ласкала, поглаживала массажными движениями и нежно напевала: «Тяну холсты, потягиваю, в коробочку складываю». Это вызывало у ребенка положительные эмоции, стремление повторить движения, которые он не может

еще выполнить самостоятельно. Поэтому с помощью пестушек издавна развивали ребенка в игре, забавляли, успокаивали, отвлекали, используя нежные слова, эпитеты, сравнения.

Когда малыш подрастал, взрослые начинали использовать потешки — песенки-приговоры, сопровождающиеся игрой пальчиками, ручками, головкой, ножками, поэтому предполагающие самостоятельные игровые действия ребенка, соотнесенные с содержанием песенки-потешки. Например, потешка про Сороку-ворону обучала ребенка понятию количества (мало, много), расширяла представления о приготовлении пищи, осуждении лени (кто не работал, тот наказан).

У детей среднего дошкольного возраста есть ряд психологических особенностей (особенности общения со сверстниками, взрослыми, особенности эмоциональной и познавательной сферы), делающих этот возраст сензитивным для восприятия фольклора и его использования в деятельности. Поскольку ведущим видом деятельности дошкольника является игра, фольклорные занятия с дошкольниками должны иметь игровой характер.

На пятом году жизни у детей начинает активно проявляться стремление к общению со сверстниками (поводом для которого чаще всего являются совместные игры и игрушки). Эта особенность позволяет широко использовать коллективные игры и хороводные, и подвижные, и забавы, способствующие развитию социального интеллекта. Поскольку в этом возрасте появляется повышенная потребность в признании и уважении со стороны ровесников, начинает возникать конкуренция между детьми, педагог может предложить детям соревновательные игры, основой которых является желание состязательности и соперничества.

В ходе общения со взрослыми дети среднего дошкольного возраста воспринимают взрослых как авторитетный источник информации, проявляют интерес к познавательному общению со взрослыми. Поэтому дети с удовольствием слушают сказки, былины, отгадывают загадки. Нравственные уроки относительно принятых в обществе норм и ценностей, важности уважительного отношения к традициям общества, саморегуляции собственных действий, доброжелательного отношения к окружающим, безопасного поведения в быту, социуме, природе, вынесенные из фольклорных произведений, оставляют в душе ребенка след. Поскольку дети среднего дошкольного возраста испытывают большую потребность в поощрении со стороны взрослого, педагог может активно использовать в общении с детьми пословицы, песенки- потешки, когда ребенка надо похвалить, заметить его усердие или просто эмоционально поддержать.

Чувства детей среднего дошкольного возраста становятся более глубокими, а значит можно предлагать детям деятельность, направленную на развитие эмоционального интеллекта (фольклорные праздники, игры- забавы, фольклорные песни). У детей начинают формироваться такие нравственные чувства как чуткость, доброта, чувство дружбы, сопереживания, именно эти чувства позволяют детям эмоционально включаться в игры с пением и танцами (хороводные), проникнуться содержанием календарного фольклора, понять важность и значение деятельности, о которой в нем говорится.

Важной особенностью познавательной сферы детей среднего дошкольного возраста является развитие способности высказывать свое мнение, делать умозаключения. На эту особенность следует опираться при анализе содержания фольклорных произведений с точки зрения нравственности, социальной приемлемости событий. Дети этого возраста с легкостью запоминают стихи, сказки. Поэтому педагог может предлагать детям разучивать считалки, песни, пословицы, правила фольклорных игр, активно использовать интеллектуальные фольклорные игры.

Таким образом, фольклор знакомит нас с высочайшими нравственными ориентирами в жизни, заложенными в колыбельных, потешках, пестушках, прибаутках, сказках, закличках, считалках, дразнилках, играх и т. д. Фольклор имеет воспитательное значение, предоставляя простейшую схему картины мира, обучая правилам поведения в обществе на примере образов людей, животных. Особенности общения, эмоциональной и познавательной сферы детей среднего дошкольного

возраста позволяют использовать для этого фольклор.



## Роль игры в становлении и развитии ребенка

**Му-Горяева Ирина Джуруковна**

Воспитатель МКДОУ "Детский сад "Солнышко"

С.П.№1 "Малышок"

п.Лиман Россия, Астраханская область.

E-mail: [Irinam707@mail.ru](mailto:Irinam707@mail.ru)

Роль игры в становлении и развитии ребенка переоценить невозможно. Именно в игре ребенок познает окружающий мир, его законы, учится жить по правилам. Все дети обожают двигаться, прыгать, скакать, бегать наперегонки. Подвижные игры с правилами — это сознательная, активная деятельность ребенка, для которой характерно своевременное и точное выполнение заданий, связанных с правилами, обязательными для всех участников.

Подвижные игры имеют огромное значение в жизни ребенка, так как представляют собой незаменимое средство получения ребенком знаний и представлений об окружающем мире. Также они влияют на развитие мышления, смекалки, сноровки, ловкости, морально волевых качеств. Подвижные игры для детей укрепляют физическое здоровье, обучают жизненным ситуациям, помогают ребенку получить правильное развитие.

Подвижные игры разнообразны по своему содержанию и организации. Одни игры имеют сюжет, роли и правила, тесно связанные с сюжетом; игровые действия в них производятся в соответствии с требованиями, заданной ролью и правилами. В других играх сюжет и роли отсутствуют, предложены только двигательные задания, регулируемые правилами, которые определяют последовательность, быстроту и ловкость их выполнения.

**Подвижные игры**, как и другие виды игр, являются формой организации жизни детей, **имеют большое значение в воспитании навыков общения развитии взаимоотношений детей в группе детского сада**. Особо этот момент важен в настоящее время, когда большинство детей по причинам безопасности лишены возможности участвовать в дворовых играх, еще недавно являющихся хорошей школой воспитания.

## Классификация опасных грузов при перевозке

**Пак Владислав Андреевич**,  
студент группы ЗМТЛ-202,  
ДГТУ, Россия, г. Ростов-на-Дону  
E-mail: [packvlad@mail.ru](mailto:packvlad@mail.ru)

К опасным грузам относят любые вещества, материалы, изделия, отходы производственной и иной деятельности, которые в силу присущих им свойств и особенностей могут при их перевозке, создавать угрозу для жизни и здоровья людей, нанести вред окружающей природной среде, привести к повреждению или уничтожению материальных ценностей.

Классификацию большинства опасных грузов осуществляют грузоотправители (изготовители) опасных грузов. Для этого они могут обратиться к компетентным органам.

В зависимости от видов опасности, а также их физических, химических и биологических свойств, все опасные грузы разделяются на такие классы опасности:

Таблица 1 Классы опасности

Номер класса опасности	Номер подкласса опасности	Наименование подкласса опасности
1	1.1	Взрывчатые материалы с опасностью взрыва массой
	1.2	Взрывчатые материалы, не взрывающиеся массой
	1.3	Взрывчатые материалы пожароопасные, не взрывающиеся массой
	1.4	Взрывчатые материалы, не представляющие значительной опасности
	1.5	Очень нечувствительные взрывчатые материалы
	1.6	Изделия чрезвычайно низкой чувствительности
2	2.1	Невоспламеняющиеся неядовитые газы
	2.2	Ядовитые газы
	2.3	Воспламеняющиеся (горючие) газы
	2.4	Ядовитые и воспламеняющиеся газы
3	3.1	Легковоспламеняющиеся жидкости с температурой вспышки менее минус 18 °С в закрытом тигле
	3.2	Легковоспламеняющиеся жидкости с температурой вспышки не менее минус 18 °С, но менее 23 °С, в закрытом тигле
	3.3	Легковоспламеняющиеся жидкости с температурой вспышки не менее 23 °С, но не более 61 °С, в закрытом тигле
4	4.1	Легковоспламеняющиеся твердые вещества
	4.2	Самовозгорающиеся вещества
	4.3	Вещества, выделяющие воспламеняющиеся газы при взаимодействии с водой
5	5.1	Окисляющие вещества

	5.2	Органические пероксиды
6	6.1	Ядовитые вещества
	6.2	Инфекционные вещества
7	-	Радиоактивные материалы на подклассы не разделены
8	8.1	Едкие и (или) коррозионные вещества, обладающие кислотными свойствами
	8.2	Едкие и (или) коррозионные вещества, обладающие основными свойствами
	8.3	Разные едкие и (или) коррозионные вещества
9	9.1	Грузы, не отнесенные к классам 1 — 8
	9.2	Грузы, обладающие видами опасности, проявление которых представляет опасность только при их транспортировании навалом водным транспортом

## Экономическое обоснование применения нанотехнологических методов обработки деталей машин

**А.П. Попов**

канд. техн. наук, доцент,  
кафедра технологии транспортного машиностроения и ремонта подвижного состава,  
ФГБОУ ВО «Российский университет транспорта (МИИТ)»

**Ю.Ю. Комаров**

старший преподаватель,  
кафедра технологии транспортного машиностроения и ремонта подвижного состава,  
ФГБОУ ВО «Российский университет транспорта (МИИТ)»

Вышло уже много официальных методик по определению экономической эффективности новых технологий. Тем не менее, по вопросу расчета совокупного эффекта у производителя и потребителя техники даются различные, порой противоречивые, рекомендации не только в работах отдельных авторов, но и в официальных методических материалах.

Выходя за рамки экономики, эффект от разработки наукоемких технологий, будь то капитальное строительство или внедрение новой техники, все же остается неразрывно с ней связанным, поскольку у нас существует товарное производство, и фирмы, предприятия, цеха заинтересованы в получении прибыли. Привести же к общему знаменателю чисто экономические и социально-политические слагаемые эффекта, весьма трудно.

Исходя из не вызывающего ни у кого сомнений понятия эффективности как соотношения между эффектом и затратами. Более конкретно, будем использовать относительную, или сравнительную эффективность  $E$  объекта  $A$  по отношению к базовому объекту  $B$ .

$$E = \frac{\Delta_{\text{Э}}}{C_A - C_B}, \quad (1)$$

где

$\Delta_{\text{Э}} = \text{Э}_A - \text{Э}_B$  — экономический эффект (искомая величина), соответствующий разности между эффектами, обеспечиваемыми внедряемым и базовым техническими решениями и технологиями;

$C_A, C_B$  — затраты по внедряемому и базовому вариантам соответственно.

Проблему определения экономического эффекта от внедрения наукоемких технологий рассмотрим на примере внедрения лазерных технологий, используемых при обработке деталей и сборке, в частности резки, сварки, перфорации, сверления, гравирования. Все указанные разновидности наукоемких технологий имеют базовые технологические решения.

Вначале рассмотрим случай, когда базовые технологии не являются наукоемкими.

Из формулы (1) видно, что возможны два случая. Если знаменатель меньше нуля, это значит, что затраты на наукоемкий вариант технологии меньше, чем базовый. В этом случае экономический эффект следует определять поэлементным расчетом, что является предметом отдельного рассмотрения. Однако более сложным и актуальным является второй случай, когда затраты на наукоемкую технологию больше чем на базовую. Для этого случая мы предлагаем производить расчет экономического эффекта по комплексному показателю эффективности.

Комплексный показатель эффективности (КПЭ) технического решения широко используется, и показал свою адекватность в функционально-стоимостном анализе (ФАС). Комплексный показатель

эффективности определяют на основе экспертной оценки различных частных критериев предпочтительности при помощи методики «расстановки приоритетов».

Комплексный показатель эффективности  $Q_i$  для  $i$ -того варианта технологии определяют по следующей формуле

$$Q_i = \sum_{r=1}^m P_{i(r)} B_r, \quad (2)$$

где  $P_{i(r)}$  — относительный приоритет  $i$ -того варианта по  $r$ -му критерию оценки;

$B_r$  — относительный приоритет  $r$  — го критерия оценки;

$m$  — количество критериев оценки.

Предлагаем отождествить относительную эффективность  $E$  сравниваемых технологий (1), с отношением  $Q_i$  для наукоемкой и базовой технологий (2):

$$E = \frac{Q_A}{Q_B}, \quad (3)$$

где  $Q_A$  и  $Q_B$  — КПЭ наукоемкой и базовой технологий.

Подставив величину, определенную по формуле (3), в формулу (1), можно определить искомый экономический эффект  $\Delta \varepsilon$ .

### Литература

1. Назаров Ю.Ф., Иванайский А.В., Свириденко Д.С. Нанотехнология абразивной обработки деталей машин. М.: Технология машиностроения, № 9, 2009 г.
2. Назаров Ю. Ф., Иванайский А. В., Свириденко Д. С. Нанотехнология механической обработки деталей машин. М.: Технология машиностроения, № 6, 2009 г.
3. Брюховец А.А., Вячеславова О.Ф., Грибанов Д.Д. и др. Метрология. М.: Форум, 2009 г., 464 с.
4. Д.С. Свириденко, А.П. Попов, Ю.Ю. Комаров Нанотехнологические методы обработки деталей машин монография М:- ООО "Издательский дом Центросоюза"2016г. 80с.

## Приведение в исполнение арбитражного решения

**Хворых Анастасия Андреевна**  
магистрант ИГиП ТюмГУ,  
Россия, Тюмень  
E-mail: [khvorykh94@mail.ru](mailto:khvorykh94@mail.ru)

Аннотация: в статье проанализировано приведение в исполнение арбитражного решения в соответствии с Федеральным законом «Об арбитраже (третейском разбирательстве) в Российской Федерации» от 29.12.2015 N 382-ФЗ. Значимость и своевременность настоящего исследования обусловлена тем, что в настоящее время сложилась достаточная практика в сфере третейского разбирательства, которая требует изучения и анализа.

Ключевые слова: право, третейское разбирательство, арбитраж, исполнение решения, третейский суд, третейская оговорка.

Как уже было обозначено, третейское разбирательство достаточно применимый механизм в рассмотрении и разрешении споров между сторонами, что представляет собой альтернативный способ урегулирования спора, что важно при рыночной экономике и развитии капитализма и частноправовых отношений [8].

Основным нормативно-правовым актом, регулирующим предмет научного интереса настоящей статьи, является Федеральный закон «Об арбитраже (третейском разбирательстве) в Российской Федерации» от 29.12.2015 N 382-ФЗ [3], в главе 8 которого закрепляются основные положения о приведения в исполнение арбитражного решения.

Указанная глава содержит в себе лишь 3 статьи, что не является должным в контексте такого важного института как приведение в исполнение арбитражного решения, что, на наш взгляд, является одной из основных проблем современного законодательства в данной области.

По нашему мнению, необходимо четкая регламентация всех процессуальных действий именно в законе об арбитраже, так как, в нем содержится основные начала, об исполнении третейского решения, и именно поэтому, должны отражать и процессуальные аспекты исполнения решения третейского суда, потому что, эти нормы направлены на праворегулирование общественных отношений касающихся изменения гражданских прав и обязанностей [6].

Статья 41 анализируемого закона регламентирует, что исполнительный лист выдается компетентным *государственным* судом [4] по заявлению стороны в соответствии с Федеральным законом «Об арбитраже (третейском разбирательстве) в Российской Федерации» от 29.12.2015 N 382-ФЗ и процессуальным законодательством Российской Федерации.

Важную роль в выдаче исполнительного листа играют правовые положения, относящиеся к основаниям для отказа в выдаче исполнительного листа. В данном случае, как уже отмечалось ключевую роль играют как сам закон о третейском разбирательстве, так и процессуально-правовое законодательство РФ (ч. 3 ст. 239 АПК [1], п. 5 ч. 1 ст. 417 ГПК [2]).

Стоит отметить, что основания отказа в выдаче исполнительного листа идентичны основаниям оспаривания решений третейского суда, за исключением отсутствия условия обязательности решения третейского суда для спорящих сторон.

Значимую роль в исполнении решений третейского суда играют государственные суды Российской Федерации, что само по себе решение третейского суда не может являться основание для изменения гражданских прав и обязанностей сторон по предмету спора, что необходимо решения по этому поводу государственного суда РФ, как это установлено статья 42 Федеральным законом

«Об арбитраже (третейском разбирательстве) в Российской Федерации» от 29.12.2015 N 382-ФЗ [7].

Проблематика выражается в том, что по своей сущности третейское разбирательство представляет собой лишь часть рассмотрения и разрешения дела по существу, без возможности дальнейшего исполнения вынесенного решения, так как статьей 43 Федерального закон от 29.12.2015 N 382-ФЗ «Об арбитраже (третейском разбирательстве) в Российской Федерации» регламентировано, что «Никакое арбитражное решение, включая арбитражное решение, не требующее принудительного приведения в исполнение, не может являться основанием для внесения записи в государственный реестр». Как показывает судебная практика [5] возникают проблемы с оперативностью внесения записи в такие реестры, как ЕГРП, ЕГРЮЛ, ЕГРИП, что для предпринимательской деятельности является значительной преградой для развития и совершенствования.

Таким образом, механизм исполнения арбитражного решения выглядит следующим образом:

- наступление обязанности решения третейского суда для сторон;
- заявление стороны в государственный суд о выдаче исполнительного листа;
- решение государственного суда о выдаче исполнительного листа по решению третейского суда;
- передача исполнительного листа в Федеральную службу судебных приставов, для исполнения решения третейского суда.

Главным выводом является тот факт, что само по себе решение третейского суда не является основанием для изменения гражданских прав и обязанностей сторон. В данном случае имеется проблема быстроты исполнения арбитражного решения.

На наш взгляд, необходимо исключить подачу заявления в государственный орган о выдаче исполнительного листа, но обязать, что с момента наступления обязанности такого решения сторон, третейскому суду самому направлять такое заявление в государственный суд. Такой, более упрощенный механизм позволит избежать лишней волокиты и ускорить процесс приведения в исполнение арбитражного решения.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации" от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 19.12.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // «Собрание законодательства РФ», 29.07.2002, N 30, ст. 3012.
2. «Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 19.12.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // «Собрание законодательства РФ», 18.11.2002, N 46, ст. 4532.
3. Федеральный закон от 29.12.2015 N 382-ФЗ «Об арбитраже (третейском разбирательстве) в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 04.01.2016, N 1 (часть I), ст. 2.
4. Комментарий к Федеральному закону «Об арбитраже (третейском разбирательстве) в Российской Федерации» (постатейный, научно-практический) / В.Н. Ануров, К.В. Егоров, А.В. Замазий и др.; под ред. О.Ю. Скворцова, М.Ю. Савранского. М.: Статут, 2016. 352 с.
5. Обзор: Новое законодательство о третейском разбирательстве: На что следует обратить внимание. КонсультантПлюс. 2016. СПС КонсультантПлюс.
6. Нурмагамбетов Р.Г. О Необходимости исследования конституционного регулирования общественных отношений. Проблемы права. 2011. № 5. С. 24-27.
7. Кириллова Е.А. Исполнение договора финансовой аренды транспортных средств в РФ: проблемы практики. Российская юстиция. 2016. № 6. С. 12-15.
8. Якупов А.Г., Окриашвили Т.Г. Значимость деления права на частное и публичное. Перспективы науки. 2016 материалы III Международного заочного конкурса научно-исследовательских

работ. 2016. С. 339-342.



## Генрих II - «Плененный Нимврод или царь-охотник»

Родионов Иван Игоревич,

магистрант

Смоленского государственного университета

Образ власти, созданный Франциском I, достиг пика своего могущества и расцвета в правление сына Франциска I — Генриха [1. С. 92]. Первые действия Генриха II, как монарха, были направлены на защиту и сохранения образа власти. Поэтому король ужесточил религиозную политику к последователям Реформации во Франции. Также начало правления Генриха II проходило под знаком внешней политики. Для укрепления авторитета своего образа внутри страны и на внешнеполитической арене он продолжил вести войны с Карлом V. Также для упрочнения своего влияния и демонстрации своего образа по стране и в отдельных регионах, Генрих продолжил традиции совершения «радостных въездов». Во время этих въездов Генрих II репрезентировал свой образ и поддерживал связь с местной знатью, подтверждая местные права и привилегии [7. Р. 465]. Ожесточенные войны с Карлом V за Италию истощали казну и нагнетали внутренние проблемы, и требовали от правителя концентрации всех сил на внутренней политике страны. Военные успехи и поражения никак не угрожали образу власти, и чтобы перевести силы Генрих II решает заключить мир. В апреле 1559 г. король заключает Като-Камбрезийский мир. Заключенный мирный договор обеспечивал условия для проведения нужной внутренней политики. В честь мирного договора в Париже был организован рыцарский турнир, в котором принял участие Генрих II. И в поединке Генрих II был смертельно ранен и вскоре умер 10 июля 1559 г. Смерть Генриха II способствовала последующим событиям, которые нанесли удар по созданному Франциском I и закреплённому Генрихом II образу власти. Но, вероятно, если бы Генрих II не умер, его правление нормально бы продолжалось и ознаменовалось бы жестокими преследованиями ереси, но без гражданских войн и без упадка и кризиса образа королевской власти. Тем более что Генрих II поддерживал галликанское и антиримское движение и был папофобом [3. С. 189].

### Список литературы:

1. Французские короли и императоры / под ред. Хартманна/Серия «Исторические силуэты». Ростов-на-Дону: «Феникс», 1997. —576 с.;
2. Атон К. «Мемуары Клода Атона» // Французское общество в эпоху культурного перелома: от Франциска I до Людовика XIV. Приложение к ежегоднику «Средние века». Выпуск 3. — М., Институт Всеобщей истории РАН, 2008. С.104-138;
3. Ле Руа Ладюри Э. Королевская Франция: (1460-1610) от Людовика XI до Генриха IV / Эмманюэль Ле Руа Ладюри. — М.: Междунар. Отношения, 2004. — 412 с.;
4. Балакин В.Д. Екатерина Медичи. — М.: Молодая Гвардия, 2012. — 302[2] с.: ил.-(Жизнь замечательных людей: Малая серия: сер. биогр.; вып.27).;
5. Хеншелл Н. Миф абсолютизма: Перемены и преемственность в развитии западноевропейской монархии раннего Нового времени / Пер. с англ., А. А. Паламарчук при участии Л. Л. Царук, Ю. А. Махалова; отв. ред. С. Е. Федоров. СПб.: Алетейя, 2003. — 272 с.;
6. Всемирная история: в 6 т / гл.ред. А.О. Чубарьян; Ин-т всеобщ. истории РАН. — М.: Наука. — 2011. Т.3: Мир в раннее Новое время/ отв.ред. В.А. Ведюшкин, М.А. Юсим. — 2013. — 854 с.
7. Winttoub M. Civilizing the Savage and Making a King: The Royal Entry Festival of Henri II (Rouen, 1550) // The Sixteenth Century Journal. The Journal of Early Modern Studies. Volume XXIX, No.2, 1998. P.465-495;

## Особенности системы образования в XIX веке

Черкашина Анна Евгеньевна  
магистрант

Федеральное государственное бюджетное  
общеобразовательное учреждение  
высшего образования "Омский  
государственный педагогический университет"  
г. Омск

Система образования любого государства является важнейшим инструментом формирования личности гражданина. Влияние государства на систему образования бесспорно.

В XIX веке система образования в России принимает новые формы. Необходимость образования для широкого круга населения страны становится необходимостью. С этой целью в 1802 году было создано Министерство народного просвещения, которому подчинялась вся система народного образования, кроме учебных заведений для женщин, которые находились в подчинении ведомству императрицы Марии Федоровны.

При Министерстве было создано Главное управление училищ. Члены Главного управления училищ в 1804 году разработали законодательный акт «Предварительные правила народного просвещения». Согласно Правилам были опубликованы такие документы, как:

- «Устав университетов Российской империи»
- «Устав учебных заведений, подведомственных университетам».

В соответствии с этими документами обучение объявлялось бесплатным и бессловным (исключение — крепостные крестьяне). А так же устанавливалась преемственность между различными типами образовательных учреждений:

- приходские училища — один год обучения;
- уездные училища — два года обучения;
- гимназии в губерниях — четыре года обучения;
- университеты.

В идеале это означало, что любой человек, пройдя все ступени обучения, мог получить высшее университетское образование. Но реформа не предусматривала обучение в гимназиях и университетах детей крепостных крестьян и женщин.

Страна была поделена на 6 образовательных округов, во главе которых находились университеты. В каждом округе были назначены попечители из числа членов Главного управления училищ, которые следили за делами в отведенном ему округе, получал отчеты о деятельности образовательных учреждений, отвечал за организацию университета и проводил в жизнь образовательную политику государства. В каждом округе при университете были созданы Училищные комитеты, которые руководили деятельностью образовательных учреждений в своем округе.

«Цель каждой системы образования заключалась в том, чтобы подготовить учеников к обучению на более высокой ступени и дать законченное образование тем, кто не смог или не хотел получать дальнейшее образование» [4;16].

Обучение в приходских училищах предусматривало двоякую цель: во-первых готовило к поступлению в уездные училища и во-вторых давало детям первоначальные знания. Здесь обучали читать, писать, считать, основам природоведения, гигиены и Закона Божьего. А также изучалась книга «Краткое наставление о сельском домоводстве». Все занятия проводились одним учителем, это был

приходской священник. Специальных учебников не существовало и каждый учитель учил детей на своё усмотрение.

После восстания декабристов в стране произошел пересмотр результатов реформы. От образования требовался поворот на укрепление патриархальных устоев. Поэтому в 1826 году был создан Комитет устройства учебных заведений, который постановил запретить произвольное обучение.

В 1828 году Комитетом принят новый документ: «Устав гимназий и училищ уездных и приходских». Согласно этому документу упразднялась преемственность между учреждениями. Теперь каждое учреждение должно было давать законченное образование.

Приходские училища предназначались для детей крестьян, мещан и ремесленников. По мнению членов Комитета для каждого сословия предназначался свой уровень образования, необходимый им в силу выполняемых ими обязанностей. Впервые заговорили о значимости воспитательной работы в школах.

В начале второй половины XIX века произошло событие, реформа 1861 года, которая принесла с собой не только отмену крепостного права, но и породила большой интерес общественности к вопросам воспитания и образования подрастающего поколения. Помимо этого отмена крепостного права принесла с собой проблему несправедливого деления школ по сословному и половому признакам.

В 1861 году особая комиссия представила «Проект общего устройства народных училищ» в котором предусматривалось появление новых общеобразовательных учреждений. При этом сохранялись и приходские и уездные училища. Стали открываться народные училища, прогимназии и гимназии, которые, в свою очередь, подразделялись на филологические и реальные.

К 1864 году был разработан и принят новый устав для средних школ. Этот документ провозглашал бессловное обучение всех детей, независимо от профессии или верования родителей. Главное, чтобы родители были способны оплатить обучение. От оплаты могли быть освобождены только дети малоимущих родителей, но их количество в общеобразовательном учреждении регламентировалось — не более 10 %.

«Положение о народных училищах», принятое в 1864 году объявляло о бессловности школ, давало право открытия начальных школ земствам, органам местного самоуправления, общественным организациям и частным лицам, которые сами решали вопрос об оплате за обучение.

«Цель народных училищ — „утверждать в народе религиозные и нравственные понятия и распространять первоначальные полезные знания“. Предметы преподавания: Закон Божий, чтение (книги гражданские и церковные), письмо, четыре действия арифметики, церковное пение» [3; 295].

Прогимназия являлась начальной ступенью гимназии. Предполагала четырехлетний курс обучения. Реформой предполагалось в статус прогимназии перевести уездные училища и двухлетние приходские школы.

Уставом 1864 года были созданы два типа средних школ: классическая гимназия и реальная гимназия. В свою очередь классическая гимназия имела деление на классические гимназии с изучением двух древних языков и классические гимназии с изучением одного древнего языка, чаще всего это был латинский язык. Обучение в этих учреждениях позволяло в дальнейшем продолжить обучение в университете. В реальных гимназиях древние языки не преподавались и их окончание не позволяло продолжать обучение в университете, но открывало возможность поступить в технические и сельскохозяйственные высшие учебные заведения.

В классических гимназиях курсы математики и естествознания были уменьшены, в реальных гимназиях увеличивается курс естествознания, вводится черчение и дополнительно преподаются два новых иностранных языка. По желанию руководства и обучающихся вводились курсы пения, музыки,

гимнастики, танцев. Обучение предполагало семилетний курс.

Новый устав придавал большое значение личного примера учителя в воспитании и обучении подрастающего поколения; были отменены телесные наказания. Так же учителю было позволено самостоятельно составлять учебные планы, выбирать учебники из утвержденного Министерством народного просвещения списка.

Между народными училищами и гимназиями преемственности не было, таким образом, дети низших сословий не имели возможность получать полное классическое образование. Доступ им в высшие учебные заведения был полностью перекрыт.

Ещё одним важным достижением реформ 1864 года стало учреждение женских высословных училищ. В 1870 году стали появляться женские гимназии и прогимназии. Они были высословными, но платными.

«Основными предметами были: Закон Божий, русский язык, арифметика с приложением к счетоводству и основы геометрии, всеобщая и русская география и история, главнейшие понятия из естественной истории и физики со сведениями по домашнему хозяйству и гигиене, французский и немецкий языки, музыка, пение танцы» [4; 25].

С 1872 года появились частные женские гимназии, обучение в которых проходило по программам, утвержденным Министерством народного просвещения, и приближались по уровню обучения к мужским гимназиям. Для получения аттестата экзамены сдавались в мужских гимназиях.

В 1866 году Министерство народного просвещения возглавил Граф Дмитрий Андреевич Толстой. Он отличался очень консервативными взглядами на систему образования в целом. При его руководстве Министерством были ограничены свободы университетов, введен жесткий контроль за школьными программами. Являясь одновременно и обер-прокурором Святейшего Правительствующего Синода, он противился открытию земских школ и всячески приветствовал церковно-приходские школы, уровень обучения в которых было на порядок ниже. Одновременно с усилением влияния церкви на школы в 1869 году Д.А. Толстой вводит должность инспектора народных училищ в каждой губернии Российской Империи. А в 1874 году появились должности директоров народных училищ. Так усиливался контроль за деятельностью учителей народных училищ.

Очередные нововведения вступили в силу в 1871 году. Благодаря проекту публицистов Михаила Никифоровича Каткова и Павла Михайловича Леонтьева исчезло деление гимназий на классические и реальные. Была полностью пересмотрена программа преподавания. Теперь в гимназиях более 40 % учебного времени отводилось изучению древних языков. Отводилось больше учебных часов на изучение математики, физики, математической географии. Естествознание и химия теперь не преподавались вообще, а количество часов на рисование, черчение, чистописание и историю значительно сократилось.

Бывшие реальные гимназии по реформе 1871 года были переименованы в реальные училища с профессиональным уклоном. Обучение было шестилетним, но предполагалось и обучение в дополнительном седьмом классе, где можно было дополнительно обучаться на механико-техническом, химико-техническом и общеобразовательном отделениях. Обучение в реальном училище не позволяло продолжить обучение в университетах, но зато удовлетворяло потребности промышленности в квалифицированных инженерных кадрах.

16 марта 1882 года пост министра народного просвещения занимает Иван Давыдович Делянов. В 1884 году при его непосредственном руководстве выходит новый проект переустройства церковно-приходских школ, предложенный ещё одним видным политическим деятелем второй половины XIX века — Константином Петровичем Победоносцевым. Целью этого нововведения было вернуть под контроль церкви все церковно-приходские училища, которые в 1870-х годах были у церкви изъяты. «Правила о церковно-приходских школах» предусматривали, что церковно-приходские школы "имеют

целью утверждать в народе православное учение веры и нравственности христианской и сообщать первоначальные полезные знания» [8; 1]. Церковно-приходские школы должны были на местах заменять министерские училища и земские школы.

А в 1887 году вышел новый документ Министерства народного просвещения — «О сокращении числа учеников в гимназиях и прогимназиях и изменении состава оных» — так назывался доклад И.Д. Делянова, который был издан 18 июня (1 июля) 1887 года. Доклад получил довольно печальное название — «Циркуляр о кухаркиных детях». В нем министр народного просвещения граф Иван Давыдович Делянов призывал принять меры в учебных заведениях «от поступления в них детей кучеров, лакеев, поваров, прачек, мелких лавочников и тому подобных людей, детям коих, за исключением разве одаренных гениальными способностями, вовсе не следует стремиться к среднему и высшему образованию» [8; 890].

Также в 1887 году в гимназии и прогимназии Российской Империи распоряжением министра просвещения был ограничен прием евреев, закрыты приготовительные классы при гимназиях. Таким образом приводились в действие слова министра об ограничении образования для низших сословий.

Но не всё было так грустно. Министерство народного просвещения под давлением либеральных общественных кругов периодически ослабляло давление и надзор на школы. Однако всё более стремилось уйти от материалистических тенденций, царивших в обществе, к классическим и привычным формам обучения. Министерство всецело поддерживало создание церковно-приходских школ, в том числе и финансами. Так с 1896 года из государственного казначейства выделялось по 3 миллиона 279 тысяч рублей ежегодно на развитие системы церковно-приходских школ, содержание учителей. Таким образом церковно-приходская школа фактически становится государственной.

Отличие земской школы от церковно-приходской школы выражалось в содержании обучения. В церковно-приходских школах учителями являлись, прежде всего, священники. В учебном плане преобладали такие предметы, как Закон Божий, церковное пение, чтение церковных книг — на это отводилось до 46 % учебного времени. Тогда как в земских школах, не отвергая религиозную составляющую, расширялось обучение географии, истории, естествознанию.

Последняя четверть XIX характеризуется началом борьбы за народную школу между земствами и правительством. Правительство стремилось содержание школ взвалить на плечи земства, но при этом хотело всецело контролировать учебный процесс. Земства же стремились к независимой от правительства школе.

В этот же период педагогическая общественность сама начинает проявлять большую активность. Образуются различные педагогические комитеты и общества, содействующие образованию. Одним из главных занятий этих обществ являлась разработка новых учебных пособий. Хотя недостатка в учебной литературе не наблюдалось, не все учебники были написаны профессиональными педагогами.

В целом сеть общеобразовательных учреждений в Российской Империи в начале XX была достаточно разнообразна. Чехов Николай Владимирович, видный педагог XIX-XX веков, выделил более семнадцати типов одноклассных и двухклассных училищ, находящихся не только в ведении Министерства народного просвещения, но и различных ведомств. «И все эти 17 типов представляли часто огромные отличия друг от друга и по задачам, и обстановке, и по способам обеспечения и фактического управления. Различались они и по постановке учебной части, а следовательно и фактическими программами своего курса» [9; 47].

### **Использованная литература**

1. Гуркина Н.К. История образования в России (X-XX века): Учеб. пособие/ СПбГУАП. СПб., 2001. 64 с.

2. Джуринский А.Н. История педагогики: Учеб. пособие для студ. педвузов. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000. — 432 с.
3. Латышина Д.И. История педагогики (История образования и педагогической мысли): Учеб. пособие. — М.: Гардарики, 2006. — 603 с.
4. Липник В.Н. Школьные реформы в России/ Библиотечка журн. «Вестник образования России». М.: Про-Пресс, 2002, № 3-9.
5. Медынский Е.Н. Народное образование в СССР. М.: Издательство Академии педагогических наук СССР, 1952. — 259 с.
6. Пискунов А.И. История педагогики. Часть 2. С XVII в. до середины XX в.: Учебное пособие для педагогических университетов/ Под ред. академика РАО А.И. Пискунова. — М.: ТЦ «Сфера», 1997. — 304 с.
7. Правила о церковно-приходскихъ школахъ. // [«Правительственный вестник»](#). 25 июля ([6 августа](#)) 1884, № 164, стр. 1.
8. Сборник постановлений по Министерству народного просвещения. Том десятый. Царствование Императора Александра III. 1885-1888 годы. СПб., 1894 с.
9. Чехов Н.В. Типы русской школы в их историческом развитии. М., Издание Т-ва «Мир». — 1923., 150с.

*Для заметок:*